



# 社会责任暨 环境、社会及治理 ( ESG ) 报告

深圳长城开发科技股份有限公司

# 2022

股票代码：000021

# 目录

1. 报告说明 .....	3
2. 关于公司 .....	4
2.1 公司概况	
2.2 业务概况	
2.3 荣誉奖项	
2.4 亮点 2022	
3. 公司治理与规范运作 .....	11
3.1 公司治理结构	
3.2 公司治理情况	
3.3 公司股权架构	
3.4 其他治理机制	
4. 利益相关方参与 .....	16
5. 股东及债权人利益保护 .....	17
5.1 股东与投资者权益保护	
5.2 强化信息披露，构建和谐投资者关系	
5.3 稳健财务，维护债权人合法权益	
6. 供应商、客户和消费者保护 .....	19
6.1 供应链风险管理	
6.2 供应商管理	
6.3 绿色及廉洁采购	
6.4 供应链可持续发展	
7. 产品安全与责任 .....	23
7.1 实施精益智造，保障产品质量	
7.2 推行卓越管理，提升经营水平	
7.3 建立以客户需求为导向的服务模式	
7.4 持续改进服务，提升客户满意度	

8. 环境保护与可持续发展 .....	28
8.1 环境管理体系	
8.2 环保投资及节能降耗	
8.3 水资源与排放污染管理	
8.4 废物回收及综合利用	
8.5 绿色低碳运营	
8.6 提升员工环保意识	
9. 员工保护与成长 .....	32
9.1 健全用工制度	
9.2 完善培训与晋升体系	
9.3 员工福利	
9.4 员工权益保障	
9.5 民主管理与监督	
9.6 职业健康与安全	
9.7 园区安全生产	
10. 社会公益和公共关系 .....	41
10.1 公益行动	
10.2 志愿服务	
10.3 诚信纳税	
10.4 加强外界沟通	
10.5 遵守当地法律法规	
11. 未来展望 .....	44

# 1. 报告说明

## 报告说明

本报告是深圳长城开发科技股份有限公司（以下“深科技”、“公司”、“我们”均是指本公司）向社会公开披露的社会责任暨环境、社会及治理报告，全面阐述了 2022 年公司在履行社会责任、关注利益相关方权益、提高公司治理水平方面做出的工作。

## 报告范围

报告时间涵盖本公司 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（下称“报告期”）的信息和数据，部分信息仍然延续了以前年度的数据。本报告的组织范围包括本公司及主要控股子公司，与年报范围一致。

## 编写依据

本报告的编写依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》中对上市公司披露社会责任报告的要求，同时参考了国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015），并结合公司实际情况编制。

## 资料来源说明

本报告中的财务数据来自经审计的公司 2022 年年报，其他资料和数据主要来源于公司内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币为单位。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2023 年 4 月 19 日获董事会审批通过。

## 获取及回应本报告

本报告以网络电子版形式发布，可在公司指定信息披露媒体及巨潮咨询网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系电话：0755-83200095

公司邮箱：[stock@kaifa.cn](mailto:stock@kaifa.cn)



## 2. 关于公司

### 2.1 公司概况

深圳长城开发科技股份有限公司，成立于 1985 年 7 月，于 1994 年在深圳证券交易所上市（股票代码：000021）。公司拥有 30 多年丰富的研发制造经验，是全球领先的高端平台型制造企业，致力于为全球客户提供集合技术研发、工艺设计、生产控制、采购管理、物流支持等全产业链服务。

深科技总部位于中国广东省深圳市，研发制造基地分布在深圳、苏州、东莞、惠州、成都、重庆、合肥、马来西亚等地，总面积超过 65 万平方米。同时公司在美国、英国、荷兰、新加坡、中国香港等十多个国家或地区设有分支机构或拥有研发团队，现有员工约 17,000 人。

深科技秉承“团队合作、以人为本、追求卓越、勇于创新、诚实守信、共同发展、稳健财务、服务社会”的价值观，以“提供优质的电子产品研发制造服务，为社会创造价值，为员工提供发展平台”为使命，致力于成为值得信赖并受人尊敬的企业。



深科技使命、愿景、价值观

## 2.2 业务概况

公司是全球领先的专业电子制造企业，连续多年在MMI（Manufacturing Market Insider）全球电子制造服务行业（Electronic Manufacturing Service, EMS）排名前列。公司以先进制造为基础，以市场和技术为导向，坚持高质量发展，构建了以存储半导体、高端制造、计量智能终端三大主营业务的发展战略。

### （1）存储半导体

在半导体封测业务领域，公司主要从事高端存储芯片的封装与测试，产品包括DRAM、NAND FLASH以及嵌入式存储芯片，具体有双倍速率同步动态随机存储器（DDR3、DDR4、DDR5）、低功耗双倍速率同步动态随机存储器（LPDDR3、LPDDR4、LPDDR5）、符合内嵌式存储器标准规格的低功耗双倍速率同步动态随机存储器（eMCP4）等。作为国内领先的独立DRAM内存芯片封装测试企业，公司拥有行业经验丰富的研发和工程团队，具备精湛的多层堆叠封装工艺能力和测试软硬件开发能力。

在数据存储业务领域，公司拥有 38 年丰富的研发制造经验，拥有自主产权的全自动高精头堆、超高精密双面研磨盘基片生产线，与全球行业龙头客户建立了长期紧密的合作关系，技术研发能力和产品质量始终保持世界领先水平。目前公司是全球领先的硬盘磁头，主板和铝基片制造企业，也是全球三大硬盘厂商的核心供应商，专注于为客户提供硬盘 HSA、铝基片、企业级 SSD、服务器 PCBA 等存储产品的制造服务及综合解决方案。



铝基片



硬盘 HSA



服务器 PCBA



企业级 SSD

### （2）高端制造

公司在电子制造行业深耕 38 年，拥有丰富的研发制造经验和国际化专业团队，专注于为全球客户提供一站式电子产品制造服务。公司以现有的综合平台为基础，围绕核心客户的发展战略和业务规划，不断提升产品研发、智能制造、供应链管理、品质管控、售后服务等多方面综合能力，将高壁垒、高附加值业务作为发展重点，主要业务涉及医疗电子设备、汽车电子、消费电子、智能家居、物联网、新型智能产品、新能源等领域的产品和部件制造与服务。



智能产品

健康医疗

商业与工业

汽车电子

### (3) 计量智能终端

在计量系统业务领域，公司聚焦于水、电、气等能源领域的物联网解决方案，提供从数据采集终端、通讯网关、软件系统以及云平台服务于一体的综合解决方案。得益于 20 多年营销、研发、生产、供应链管理 & 品质管控的丰富经验，公司已为全球 39 个国家，80 余家能源公司提供逾 8000 万只智能计量产品及端到端的整体解决方案服务，其中主站系统已部署超过 10 个国家，可容纳超 1500 万只智能表计设备。凭借先进的技术和专业的服务，行业领先的创新优势和过硬的品质，公司赢得了国内外客户的长期信赖，与欧洲、非洲、亚洲、南美洲、中东地区的多个国家级能源事业单位客户建立合作关系。



智能电表

智能水表

智能气表

### (4) 产业基地情况

公司在全球产业链核心地区拥有完善的产业布局，在深圳、苏州、东莞、成都、重庆、合肥等地拥有研发制造基地，在马来西亚建有海外工厂，可贴近大客户配套生产。在日本设有研发基地，在美国设有新产品导入基地，在英国、荷兰等多个国家或地区设有计量智能终端业务的分支机构。丰富的跨区域基地布局为公司建立了集技术研发、工艺设计、生产控制、采购管理、物流支持等不同服务模块于一体的完整电子产品制造服务链，可为全球客户提供一站式高端电子产品制造服务。

## 2.3 荣誉奖项

### 企业荣誉

公司	奖项名称
深科技	深圳 500 强企业（第 82 名）
	企业信用评价 AAA 级信用企业
	知识产权保护评价 5A 级企业
	大湾区上市公司绿色治理 Top20
	深圳证券交易所信息披露考评 A 级
	履行社会责任杰出企业
	深圳市关爱行动公益基金会“关爱之星”
苏州长城开发科技有限公司 (以下简称“深科技苏州公司”)	“提升硬盘磁头胶水固化性能”荣获全国六西格玛示范级一等奖
	全国企业管理现代化创新成果二等奖
	苏州市质量信用 A 级企业
	江苏省“省级智能示范车间”
东莞长城开发科技有限公司 (以下简称“深科技东莞公司”)	“降低超薄电子书组装单件工时”荣获全国六西格玛示范级一等奖
	“T-1 生产运作模式的建立”荣获全国六西格玛专业级二等奖
	“降低病毒检测仪产品单件人力成本”荣获全国六西格玛专业级二等奖
	东莞市实际进出口总额前 20
	中国外贸出口先导指数调查样本企业
	东莞市工业和信息化局智能工厂
成都长城开发科技股份有限公司 (以下简称“深科技成都公司”)	成都市工业和信息化局智能工厂
	东莞市倍增计划“名誉试点企业”
	成都制造业 100 强企业
深圳长城开发精密技术有限公司 (以下简称“深科技精密公司”)	成都市“数字化车间”
	成都市“新经济双百企业”
	“提升云存储硬盘超薄盘基片产能”荣获全国六西格玛专业级二等奖





## 2.4 亮点 2022

2022 年，面对全球复杂多变的外部环境带来的诸多挑战，深科技董事会及经营管理层通过战略创新转型、运营发展能力的提升、内部各项变革的推动与实施，深入推进公司主营业务的稳健发展，取得了一定的成绩。

### (1) 公司治理方面

深科技以加强管理体系和管理能力建设为主线，通过规范治理，不断提升经营质量。凭借优秀的公司治理及董事会建设，公司频频获得资本市场重量级奖项。2022 年，公司荣获第六届中国（深圳）公司治理高峰论坛大湾区上市公司“绿色治理 Top20”奖项；同年，荣获深圳证券交易所信息披露考评 A 级优秀上市公司，体现了资本市场及上级监管单位对深科技规范治理水平的认可。

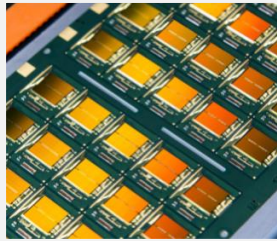


2022 大湾区上市公司治理颁奖盛典

### (2) 战略方面

深科技紧紧围绕国家“十四五”规划，把握发展机遇，推动全球业务结构优化调整，聚

焦关键重点，做到精准发力。公司董事会及经营管理层坚定发展存储半导体、高端制造、计量智能终端三大主业，通过提升智能制造水平、聚焦关键技术研发、优化运营管理体系，实现公司主营业务稳健发展。



存储半导体



高端制造



计量智能终端

### (3) 研发创新方面

公司进行创新平台建设，成立深科技技术委员会，以公司发展战略为引领，重点发展集成电路产业，持续提升电子产品制造服务竞争优势，在数字化工厂和高端制造领域进行技术研发，围绕客户需求和核心产品研发进行必要的技术能力储备，提升技术竞争力。2022 年，公司研发费用投入为 3.13 亿元。公司开展 46 个重点研发项目，涵盖先进封测、材料、仿真、物联网、智能制造、信息技术、新能源、存储、医疗等领域，参与人数约 480 人。深科技精密公司、深科技成都公司、深科技苏州公司及深圳沛顿公司四家分支机构持续获得高新技术企业资质。



“研发制造创新工作室”授牌



“创芯工作室”授牌

### (4) 业务开拓方面

深科技继续强化核心业务的战略引领作用，为满足存储半导体业务重点客户需求，公司通过优化运营模式、内部挖潜增效，进一步提升存储芯片配套封测产能，合肥沛顿存储公司

已具备不同类型存储芯片的量产能力，并已通过系列质量体系认证，为后续新客户导入奠定坚实基础；深化与战略合作伙伴关系，积极开拓未来国内外具有全球竞争力的产业客户，高端制造业务整体保持稳定发展；2022 年，深科技继续深耕计量智能终端业务海外市场，智能计量业务在欧洲、亚洲等区域均取得了优异的成绩，并成功突破国内市场，中标国家电网电表项目。

### （5）基地布局方面

深科技紧跟市场变化和客户需求方向优化业务布局，充分发挥全球化产业布局优势，打造高端电子制造服务业务国内国际双循环的优势。深科技成都公司总部迁至高新区天全路 99 号，并实现了股份制改革；深科技重庆公司多元化布局，优质项目相继落地，业务拓展取得突破性进展；深科技城获授“数据要素全生态产业园”，“湾区数字科创中心”落户深科技城。



深科技成都公司总部正式迁驻新基地



“湾区数字科创中心”落户深科技城

### （6）生产运营方面

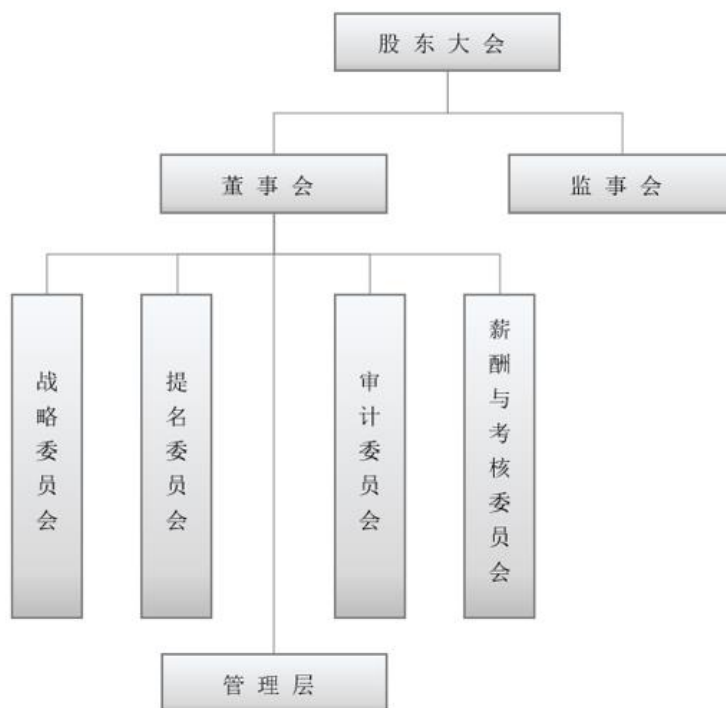
深科技从业务、激励机制及风险防控等方面入手，持续提升生产运营管理水平。公司聚焦存储半导体、高端制造及计量智能终端三大主责主业，持续提升竞争力；大力推动业务板块的差异化激励模式、推动试行超额累进的绩效奖励机制、对重点项目进行个性化绩效奖励，优化激发活力；力推合规风控体系建设，通过提前预判、搭建出口合规体系及建立实时风险预警系统，增强公司抗风险能力。

## 3. 公司治理与规范运作

### 3.1 公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所和深圳证监局有关规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了以权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责，有效制衡的公司治理结构。

报告期内，公司不断健全公司制度体系，规范公司生产运作，完善公司治理架构，持续提升公司治理水平。



### 3.2 公司治理情况

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事勤勉尽责。公司董事会由 9 人组成，其中独立董事 3 人，分别为公司治理、资本运作、财务会计等领域的专家。董事会下设审计委员会、战略委员会、

提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，除战略委员会外，各专门委员会召集人全部由独立董事担任。公司的各项治理制度为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分的保障，使其充分发挥专业优势，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。截至本报告披露日，董事会各成员在专门委员会中所担任职位如下：

董事会成员		职位				备注
		战略委员会	提名委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	
周剑	董事长	◆	◇			
郑国荣	董事	◇				
李刚	董事					
刘燕武	董事					
董大伟	董事					
周庚申	董事			◇		
邱大梁	独立董事		◆	◇	◆	
宋春雷	独立董事		◇	◆	◇	2022年11月11日因个人原因离任
周俊祥	独立董事		◇	◆	◇	经2022年11月11日召开的公司2022年度（第三次）临时股东大会选举为公司独立董事，经2022年11月16日召开的公司第九届董事会临时会议补选为董事会提名委员会委员、薪酬与考核委员会委员、审计委员会委员并担任主任委员。
白俊江	独立董事	◇			◇	

备注：◆为主任委员

报告期内，公司召开董事会下设委员会会议情况如下：





监事会对股东大会负责，以财务监督为核心，对公司的经营情况、财务状况和公司董事、高级管理人员及董事会、经理层的经营管理活动，依据国家法律、法规、有关监督部门的规章和公司章程实施监督，保障股东、职工和公司的合法权益不受侵犯。公司监事会由 3 人组成，其中职工监事 1 人。

监事会成员	
陈朱江	监事会主席
才淦	职工监事
崔志勇	监事

公司高级管理人员负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。公司现有高级管理人员共 5 名，包括总裁 1 名、副总裁 3 名（含财务负责人）、董事会秘书 1 名。

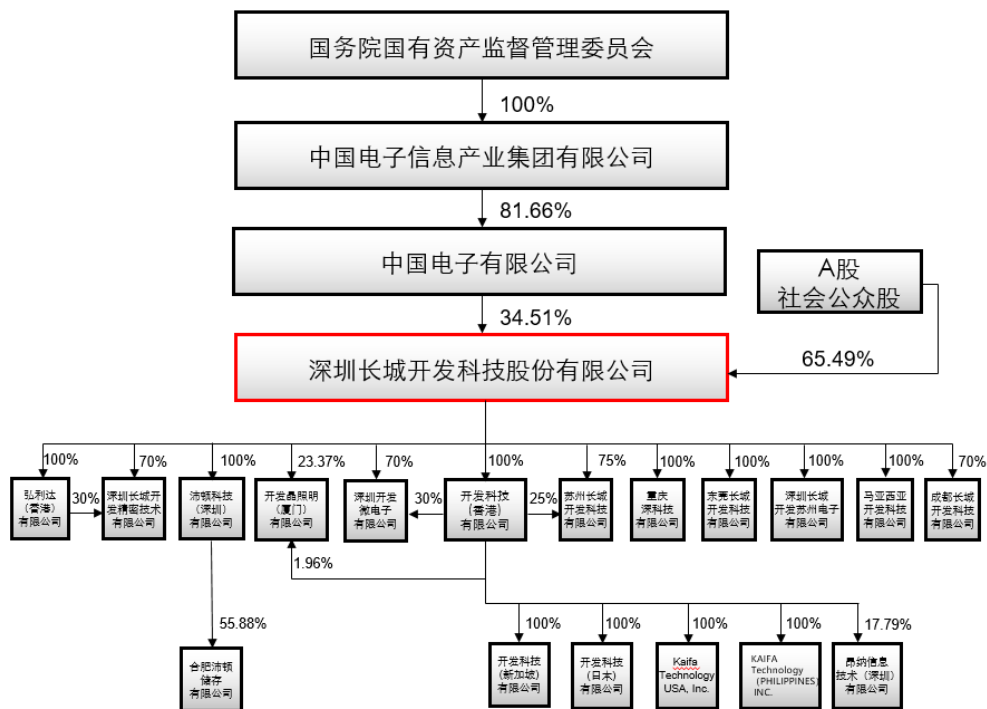
管理层成员	
郑国荣	总裁
于化荣	副总裁
莫尚云	副总裁 财务负责人
周庚申	副总裁
钟彦	董事会秘书

报告期内，根据《公司章程》的有关规定，公司完成了董事、监事的增补工作。2022 年度，公司共召开股东大会 4 次，董事会 22 次，监事会 5 次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出，确保了公司重大决策的合法、合规、有效。董事会各专门委员会在各自领域向董事会提出客观的意见和专业性的建议，为董事会科学决策提供了有力支持。

报告期内，公司治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》、《公司章程》及其他法律、法规和规范性文件的有关规定。

### 3.3 公司股权架构

公司控股股东为中国电子有限公司，实际控制人为中国电子信息产业集团有限公司（以下简称“集团公司”）。公司具有独立完整的业务及自主经营能力，在人员、资产、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。报告期内，公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出，控股股东通过股东大会行使出资人的权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的情况。



### 3.4 其他治理机制

#### (1) 风险管理

深科技建立以工作流程为管理对象的 16 个工作子系统。合规、风控、内控管理要求被嵌入到工作子系统中，基本实现了合规、风控、内控管理与业务、职能的工作流程深度融合。2021 年，为匹配公司发展战略对合规管理的要求，深科技着手搭建出口合规管理体系，2022 年该体系完成建设并启动运作。在风险控制方面，深科技以 SAP 系统为支撑，初步建立贯穿业务全流程的实时风险预警系统，实现了对业务风险的实时监控，为企业健康平稳发展护航。

## (2) 商业道德

深科技持续营造“崇廉尚俭、阳光从业、守正自律”的工作氛围，并将“诚实守信”作为公司价值观。公司抓好“关键少数”，通过完善制度建设明确廉洁从业风险分层级管控的理念，同时不断弘扬契约精神，通过完善廉洁制度和廉洁承诺全方位夯实反腐倡廉长效机制，与中层和关键核心岗位人员签订廉洁承诺书；紧扣公司人员结构和生产经营特点，构建并深化运用“巡审一体化”监督工作模式，通过精准发现问题和推动整改助力公司高质量发展；立体打造公司廉洁文化品牌，将廉洁文化宣传系统化常态化，每季度创编廉洁教育宣贯教材，并深入关键部门进行现场宣讲，同时用好用活“身边事”警示教育“身边人”切实提升警示教育的针对性和实效性，全方位筑牢员工思想防线，充盈崇廉尚洁的时代新风。

## 4. 利益相关方参与

公司在保持业务稳健发展的同时，关注并积极回应各利益相关方的要求和期望，公司搭建了常态化、多元化的沟通机制，聆听各方意见，并通过多渠道积极回应。

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制
政府/监管机构	遵纪守法 合规经营 风险管理 节能减排	信息披露 监管信息报送 现场检查、调研
股东/投资者	持续稳定的投资回报 及时全面的信息披露 公司治理 商业道德及反腐败 盈利能力和核心竞争力	股东大会 新闻、公告、定期报告 路演活动 投资者交流活动 日常电话沟通、调研参访接待
客户	提供优质产品和服务 保障数据信息安全	客户满意度调查 客户投诉机制 定期沟通拜访
供应商/合作伙伴	廉洁的商业环境 供应商审核 供应链可持续发展 合作发展	公开招投标 供应商评估评审
员工	权益保护 职业健康与安全 公平晋升与发展 有竞争力的薪酬福利 沟通与关怀	员工代表大会与工会 员工满意度调研 绩效管理 内外部培训 员工关爱活动
社会公众	提供更优质的产品和服务 提供更多的就业岗位 承担更多社会责任	多渠道征集意见 面向社会发布招聘信息 参与公益活动
社区	促进社区经济发展 维护社区环境 参加社区公益慈善	参与社区建设 开展志愿者服务 支持文体活动

## 5. 股东及债权人利益保护

### 5.1 股东与投资者权益保护

公司实行持续、稳定的利润分配政策。公司利润分配在综合考虑经营状况和发展目标等因素的同时，重视对投资者的合理投资回报。自 1994 年上市以来，除送股外，公司坚持每年现金分红，已累计派发现金红利约 32.50 亿元，分红率高达 35.02%，累计分红金额高于公司历年来募资总额。最近三年（2019-2021）现金分红共 5.72 亿元，投资回报稳定。

### 5.2 强化信息披露，构建和谐投资者关系

2022 年度，公司通过指定信息披露媒体——《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网完成 54 个编号公告，发布公告文件 101 份，公告字数达 88.30 万字，信息披露考核荣获 A 级评价。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，披露信息真实、准确、及时、完整，符合《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》、《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规的要求。

2022 年，公司针对证监会出台的政策法规，组织学习活动，深入学习证监会相关监管指引等新出台或修订的规则。公司持续加强信息披露的主动性，及时、完整地向市场披露公司的经营状况、发展战略等信息，保证信息披露的高质量。

公司高度重视投资者关系，除了及时、充分且详尽的信息披露外，公司还努力通过不同方式加强与投资者的沟通与交流，除接待投资者实地来访、调研外，还通过公司网站、投资者关系热线电话、电子信箱、传真、互动易、走访投资者、参加不同投资机构组织的大型交流会等多种渠道加强与各类投资者的沟通与交流，累计接听投资者热线 865 次、完成互动易问答 148 条，加强与投资者之间的沟通，增加投资者对公司的了解和认同，维护公司与投资者之间的关系，保护投资者合法权益。





### 5.3 稳健财务，维护债权人合法权益

稳健的财务政策是公司经营的重要理念和核心价值观。

公司在注重对股东权益保护的同时，还高度重视对债权人合法权益的保护。依法制定了统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务。

公司制定了《全面预算管理制度》，对公司实行全面的预算管理，按照公司制定的发展战略目标，确定年度经营目标，逐层分解、下达于公司内部各部门、分支机构、事业部、各控股子公司等经济单位，以一系列的预算、控制、协调、考核为内容，自始至终地将各个经济单位经营目标同企业发展战略目标联系起来，对其分工负责的经营活动全过程进行控制和管理，并对实现的业绩进行考核与评价。

业绩表现：

经济绩效指标（2022）	金额（万元）
总资产	2,781,293.95
归属于上市公司股东的所有者权益	1,031,892.95
营业收入	1,611,837.52
利润总额	80,781.89
归属于上市公司股东的净利润	65,905.28
总股本（万股）	156,058.76
归属于上市公司股东的每股净资产	6.61
研发投入	31,294.79

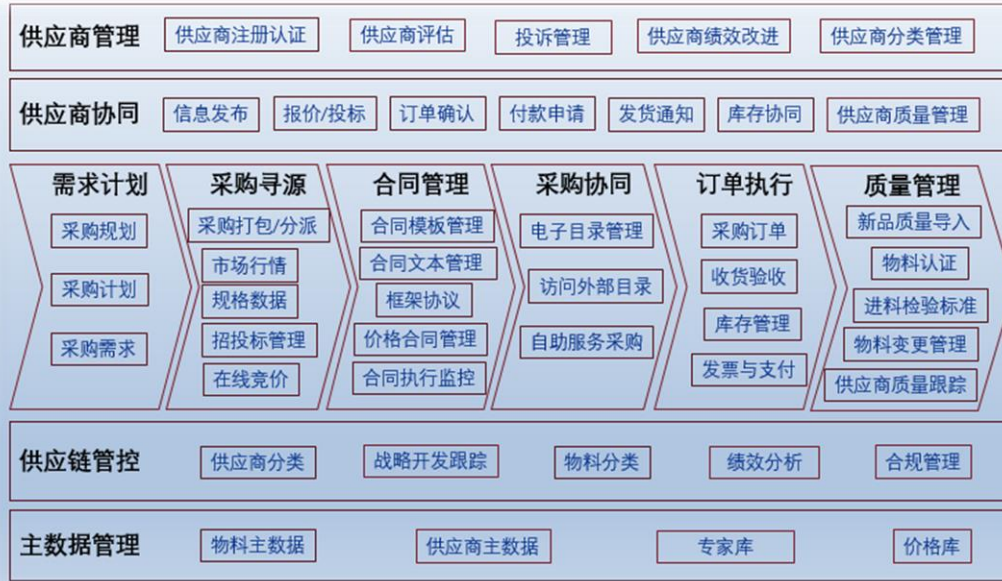
## 6. 供应商、客户和消费者保护

### 6.1 供应链风险管理

2022 年，受逆全球化、贸易保护主义抬头、通货膨胀、地缘政治冲突等多重因素叠加影响，全球产业链供应链面临各种不确定性。面对变局，为建立可持续发展的供应链，深科技不断完善公司供应链安全管理体系，密切关注全球行业动态并定期开展供应商风险识别。公司根据产业趋势及时调整采购策略，依原物料大类采取不同的采购策略，分散货源以降低风险，确保原物料供应具有价格优势、成本合理、交期及时、质量良好。同时，采购部门密切关注关键物资的供应风险，对公司主要物料的交货前置期、订单取消和重置条款进行专项谈判，并注重与重点供应商的关系维护，与关键供应商进行月度或季度性的交流。对于有供应风险的关键物料，采购部门会同研发、制程、工程等部门，提前与客户协商进行替代料导入，避免供应链中断事件发生。

深科技始终将“保障供应链安全”视为重要战略任务，要求员工保持高度安全意识、风险意识与危机意识。采购部门定期向客户、公司管理层、业务部门分享市场行情报告及预警，研判原材料走势及未来订单的建议、市场面临的供应风险，对 Resilinc（全球领先的提供供应链弹性和风险管理解决方案的提供商）的最新信息及时分享，及时规避供应链风险。

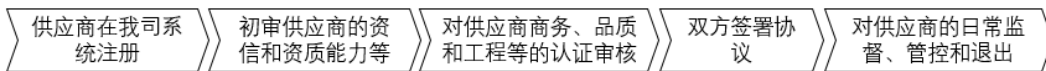
深科技不断提升供应链智能化管理水平，利用公司全球供应链资源共享平台，完善采购数据智能化 BI 平台 (Business Intelligence 商务智能分析系统)，构建数字化、智能化供应链，降低了呆滞风险。公司利用数字化、智能化的供应链管理平台，对通用类物资集中储备和供应，对大宗、通用、重要的生产经营性物资、工程和服务集中采购和统一议价，实现库存资源共享与合理调度，降本增效。



供应商关系管理图

## 6.2 供应商管理

为更好地确保及维持与优质供应商良好合作关系，深科技在与供应商的合作中严格按照供应商类别、物料类别进行管理，并对供应商进行分级动态管理，以减少和避免在合作过程中给公司带来不利的影响。同时，为提升风险管控水平，建立了供应商引进前评审、供应商引进时评估认证及供应商引入后日常管控等风险管理机制，实现供应商的全生命周期管控，以保障公司业务顺利进行，助力公司稳健发展。



### (1) 供应商引进前的评审

在供应商引进前，公司使用企查查、信用中国、中国海关企业进出口信用信息公示平台等网站对其进行基本情况的核查，并有针对性的对供应商在守法合规、信用度、财务状况等方面进行评估，以此进行初步风险识别和评估筛选。除此之外，依照供应商类别和拟供物料类别，对供应商资质能力及证书要求进行初审或提出要求。

### (2) 供应商引进时的评估认证

在供应商引进过程中，深科技在对供应商的公司整体概况、品质管理、商务履约能力，

技术工程能力进行认证和评审，并形成考核报告的同时，对供应商的资质能力和证书要求进行确认，以此判断是否将其纳入 AVL（经认可的供应商）。

在采购合同中，深科技明确规定履行合同各阶段可能发生的风险（竞争业务风险、知识产权风险、环境保护合规风险、信息保护风险、劳动用工合规风险、商业贿赂合规风险等）及风险发生后，责任方应承担的相应责任，保障公司及供应商的权益。

### （3）供应商引入后的日常管控

为确保供应商一直处于良好状态，持续为公司提供优质的供应链服务，深科技建立了供应商动态评估考核方案：每年对经认可的供应商资质进行集中审核，按一定的周期和筛选标准对供应商进行绩效评估，对考核不合格的供应商提出改善要求，并跟进改善结果至满意。

### （4）供应商退出机制

对违反公司管理规定的供应商如：违反廉洁诚信要求、违反保密协议泄露公司机密、哄抬价格、发生重大质量问题、发生重大交期问题造成重大损失无法解决、业界公认的问题供应商等采取取消其资格，冻结或纳入公司合作黑名单的措施，确保在合作的供应商符合法律法规及公司合作要求。

## 6.3 绿色及廉洁采购

遵循良好的商业道德，履行必要的社会责任，不仅是企业自身发展的需要，也是整个社会和谐和持续发展的需要。深科技作为上市公司，在各项经营活动中始终坚持遵循公平、公开、自愿、等价有偿、诚实守信的原则，恪守“不欺骗客户、不做非法的事情、诚实经营”的商业伦理底线，并严格要求公司各级员工坚守原则，用实际行动为公司经营创造良好环境，为社会做出更大的贡献。

深科技提倡反腐倡廉，并在公司官方网站主页中公开反腐倡廉治理商业贿赂办公室的举报电话和举报邮箱作为大众对公司日常工作的监督举报渠道。公司要求供应商必须签订《深圳长城开发科技股份有限公司供应商行为准则》，该准则要求供应商遵守商业道德，严防商业贿赂。如有供应商违反公司廉洁诚信政策，公司将取消该供应商的 AVL（经认可的供应商）资格。供应商行为准则文件要求在所有商业交往中做到：在所有商业交往中均应秉承最高的诚信标准，参与者应采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污；不得承诺、提供、授予、给予或接受贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益，为获得或保留业务、指示将业务交给任何个人或者以其他方式获得不正当优势而承诺、提供、授予、给予或接受任何有价之物均在受禁之列，应实施监控与执行规程，确保符合反

腐败法律；所有业务往来均应透明，并且准确地记录在参与者的商业账簿和记录中，应根据相关法规和现行行业实践披露有关参与方的劳工、健康与安全、环境实践、业务活动、结构、财务状况和绩效等信息，不允许伪造记录或虚报供应链中的各种实际运营情况；公司内部监察组对商业交往相关流程执行情况进行不定期检查，公司对涉及商业交往的新员工入职时组织进行公司廉洁宣贯培训，对其他相关人员组织进行定期廉洁宣导再培训。

## 6.4 供应链可持续发展

当前，安全稳定、可持续发展的供应链不仅被定位为企业发展的核心竞争力，也逐渐演变为产业链可持续发展的关键。通过改善供应链环境，公司可以节约资源、优化流程、创新产品、节约成本、提升效率与企业价值。通过提升供应链竞争力，公司可以在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险等方面获得重要助益，将可持续能力进一步融入企业战略与运营管理中，与安全、质量、内控建设相结合，以供应链的创新与变革推动企业经营管理、行业发展的创新与变革，构建客户、企业、供应商共同组成的生态系统。

在供应链方面，深科技将继续推进供应链多元化，重点保障供应链安全，进一步推进国际品牌的电子料国产替代化，及结构件的海外供应商本土化；着重提高供应链综合成本及效率的竞争力，加强供应链履约风险管控，提升供应链的整合能力；持续推进供应链高层管理者与关键供应商的互访，深化供应链关系；持续深化数字化供应链搭建，进一步规划供应链关系管理平台（SRM），打通各流程在各系统平台的链接，实现流程的可视化，同时响应公司数字化运营战略，搭建供应链运营管理平台。

在采购方面，深科技将优化和夯实采购战略，对标行业标杆企业，持续提高采购报价质量，提升项目中标率，整合供应商资源，优化合格供应商资源库和优选供应商清单，强化与战略供应商的合作；培养采购专业化队伍，加强采购专业知识的学习及培训，培养一批精通成本分析、掌握现代采购业务和技巧、熟悉掌握各种采购流程、合同及谈判方面的专家，通过有关法律、法规的学习和教育，加强团队的政治素养和道德素养，打造“公开、公平、公正”的阳光采购制度；优化项目采购流程，打通流程断点，实现全流程可视化，对于公司重点项目建立高层专委会，使高层及时掌握公司重点项目的过程及结果；加强采购管理，通过制定采购制度、集中管理供应链、集中采购重要物资、充分授权通用物资、定期与地方采购会议等方式，充分促进总部采购与地方采购的协同；加强合规管理，加大自查力度，以规范采购行为，加强保密意识，保护供应商、公司、客户及自身的合法权益。



## 7. 产品安全与责任

### 7.1 实施精益智造，保障产品质量

深科技制造以满足客户需求为宗旨，根据公司的战略，导入新产品，采用精益生产方式、信息化系统和高素质的制造队伍，严格控制制造质量，将“质量不是检验出来的，是制造出来的！”这一管理理念贯彻制造全过程，保证产品的高品质、低成本和及时交付。

#### (1) 品质管理方面

公司在生产和经营活动中追求卓越的品质，质量是对客户需求的满足，唯有真正了解并满足客户需求才能达到高质量。根据公司的战略，推行精益生产方式、精益六西格玛，实现质量管理数字化，导入并夯实与业务相关的管理体系、优化工作系统和平台，保证产品的高品质、低成本、及时交付，促进公司运营水平的提升。

公司拥有完善的质量控制系统，不断引入领先的管理方法和工具并积极实践，获得全面的产品和行业系统认证。2022 年在汽车电子制造业务大力推行最新版 FMEA(潜在失效模式)培训以及行业标杆客户 8D(8 Disciplines 团队导向问题解决方法)报告逻辑方法的培训，注重产品先期质量管理规划和产品质量预防，深挖质量问题产生的根本原因，以利彻底解决问题，保障产品质量。

公司按照先期产品策划的流程，对产品 & 生产流程中的各个部分按照要求进行分析和验证，必要时还需要通过客户的验收和批准，将产品质量风险降到可以接受的水平，保证产品生产的顺利进行和产品质量的持续稳定。

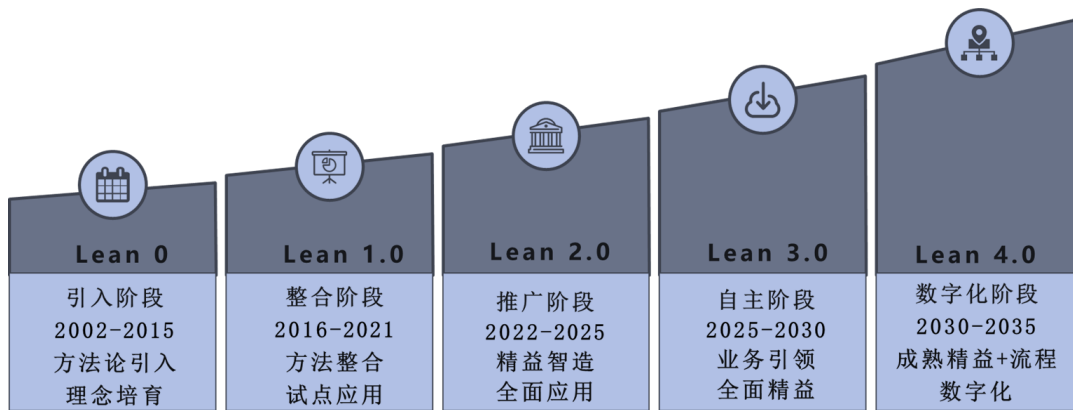
公司运用计算机系统对生产流程中的产品质量进行实时监控，包括生产线自动监控的 iDAS 系统(智能在线监控系统)、关键输入输出参数的 on-Line SPC 系统(在线统计过程控制系统)、合格率监控及自动停线报警系统等，有效监控保证生产品质的稳定性；并建立了品质问题跟踪系统，及时跟进品质问题的处理和客户反馈；未来公司将开发上线质量数据工业云平台等新的质量管理平台，持续确保产品品质，提高产品质量。

#### (2) 精益管理方面

生产过程中使用精益六西格玛技术进行改进指导，使用精益工具分析改善，追求精益求精，对生产团队管理者通过精益专员训练营等培训方式提高精细化、专业化的管理技能水平和问题点的发现能力，对生产人员通过全员自主改善(TSI)培训、项目评比等方式提升自身

理论知识和生产技能水平，在对问题的改进过程中运用精益六西格玛知识管理工具进行分析，确保最大程度的改善问题和杜绝相同问题的再次发生。

公司从 2002 年导入六西格玛、工业工程，在此基础上持续推进改进工作。基于六西格玛的方法论，自上而下对系统、流程层面进行改进，同时推动自下而上的全员自主改善，以员工为提出改善的主要力量，以员工的工作为改善范围，改善方向具有“成本小、见效快、人人参与”的特点。持续改进产生的项目依靠项目管理系统进行过程管理，在公司内形成了完善的、立体的和全面的以精益六西格玛为核心的持续改善系统和文化。



深科技精益六西格玛路线图

2022 年度，深科技从“战略导向、标准指引、测评驱动、全员赋能、技术支撑、项目兑现”六个方面为抓手，持续推进改进工作，各阶段任务均取得了阶段性的成果。公司以精益测评为导向，对标优秀企业，设立精益目标，推动公司各业务单元完成高质量的精益规划，累计输出 319 个重点项目，726 项提升行动，并通过在各地成立精益六西格玛工作室，定期展开项目评审、项目辅导和相关培训，增强线下沟通，提升项目质量，保证项目的高质量实施，并荣获多项荣誉。同时，公司以精益人才和能力本地化为目的，在 4 个分公司展开培训，培训课时累计超过 1120 小时，为公司培养了一批优秀的精益管理人员。



精益月表彰大会

## 7.2 推行卓越管理，提升经营水平

### (1) 流程管理方面

工作系统是为了让公司“管理系统”更好地符合外部的“管理体系”标准、法律法规和内部管理要求而形成的一套工作机制，包括管理系统、管理角色、文件指引、流程信息化、上下沟通等机制。深科技配备了专职人员对公司工作系统进行规划、建立、维护和改进。

为使管理结构更清晰，公司工作系统结构从上至下依次为管理手册、子系统、流程模块、流程、操作指引。2022 年，为进一步提升流程管理能力，公司引入外部专业机构推行流程管理意识、方法论和管理工具培训，自上而下公司流程管理角色超过 150 人次参加培训，通过以培带训的方式推动了 11 个流程优化项目的实施。

### (2) 体系管理方面

根据公司发展要求及业务特点，对公司需要认证的体系进行规划，并通过体系学习、差异识别、流程完善、实施应用等步骤进行导入，通过内外部审核及管理评审来持续改进体系的有效性。公司先后导入了质量管理体系(ISO9001、ISO13485、IATF16949、TL9000、QC080000)、环境管理体系(ISO14001)、能源管理体系(ISO50001)、职业健康和安全管理(ISO45001)、信息安全管理体系(ISO27001)、社会责任管理体系(RBA)及业务连续性管理体系(ISO22301)

等多种体系，同时收集和分析相关法律法规的要求，根据公司发展要求和管理特点建立了具有深科技特色、以工作系统为基础的管理体系。

深科技持续推行质量管理、环境和职业健康安全管理体系，不断加强产品质量、环境、职业健康和安全管理能力。2021 年起，深科技深入研究碳中和相关标准，建立碳中和推进计划，以统一的碳排放量核查为基础，逐步推进碳减排相关项目的实施，2022 年完成试点工厂的碳排放清册，并引入 ISO50001 能源管理体系，持续提升公司的管理水平，履行社会责任。

### （3）员工管理方面

深科技发展战略关注加强公共关系建设，为员工创造社区福利，关注员工公司外的居住环境、员工就医及子女就学便利性，为员工创造更为舒适的生活环境，使员工更为稳定。公司关注员工的满意度，持续开展每年一次的工厂内部满意度调查，关注公司对员工工作和生活支持情况，珍视每一个意见与建议，并进行改善。其中，公司将重点改善内容作为平衡计分卡（BSC: Balanced Score Card）的战略项目进行跟踪，在公司战略管理平台下运行，实现资源优先分配和跨部门协作，并用精益六西格玛的方法，保障改善项目的高质量输出和有效落地。公司以人为本的价值观及持续改善的理念，不断地提升了员工的满意度。

## 7.3 建立以客户需求为导向的服务模式

深科技坚持以客户为中心，秉承“以客户需求为导向”的管理理念，建立差异化的客户服务体系，发掘客户隐性需求，与客户实现资源共享，持续为全球客户提供增值服务，持续为客户创造价值，与客户建立战略伙伴关系，助力公司高质量发展。

### （1）持续提供专业服务

深科技充分分析客户的潜在需求、了解客户业态、契合客户要求，紧跟国际市场和行业技术发展趋势，以客户需求为导向加大科技投入，聚焦智能化、数字化管理，致力为全球客户持续提供高效、优质的专业服务与领先的管理方案。在巩固与现有客户稳定紧密的合作关系的基础上，公司始终坚持自主创新，具备优秀的可靠性、材料分析及先进机械等工程技术能力，在为产品提供专业的技术服务方面具有明显优势。

### （2）推动管理创新

深科技钻研创新管理模式，激发创新活力，实施精益生产、质量管理、精益制造2.0等多项行动举措，降低制造成本、提升产品质量、提高生产效率，提升整体盈利能力，让客户感受到深科技精益的魅力，力争为智能制造的高质量发展贡献积极的力量。

## 7.4 持续改进服务，提升客户满意度

为获得客户对公司产品和服务的客观评价，并针对客观评价采取有效的改善措施，持续提高公司满足客户的服务能力与客户满意度，公司实行一年两次的客户满意度调查，即向客户发放针对性的问卷。在问卷总体框架相同的情况下，根据业务及领域的不同策划特定细项内容。问卷采取5分制进行评判，针对评价 $\leq 3$ 分的条目组织相关部门进行原因分析和制定改善计划，并通过品质跟踪系统对整改措施的时效性及可行性评估，持续跟进改进进度，确保能够及时有效、按时完成、解决问题。

客户满意度调查得分表									
年度	2018 上半年	2018 下半年	2019 上半年	2019 下半年	2020 上半年	2020 下半年	2021 上半年	2021 下半年	2022 上半年
分值	4.29	4.37	4.37	4.36	4.4	4.4	4.47	4.43	4.51

备注：满分5分



## 8. 环境保护与可持续发展

### 8.1 环境管理体系

公司作为制造型企业，建立并实施 ISO14001 环境管理体系，严格按照国家相关法律法规要求保护环境，同时实施“绿色环保”的举措，在公司运营各个环节，追求节能、安全、环保，推行绿色制造，致力于人与自然的和谐。

公司最高管理者负责制定公司的环境政策，环境管理者代表负责审批环境管理的目标、指标及方案，各部门则根据其对环境的影响程度，识别和评估相关的环境因素，制定目标、指标和方案。公司每年组织一次内部 ISO14001 体系符合性审核，对公司各部门环境保护情况进行监督审核，对公司的废水处理、废气检测、噪音控制、危险废弃物处理等情况进行督察，确保发现问题及时解决处理。公司聘请环境管理体系认证公司，每年一次对公司的 ISO14001 体系运作情况进行符合性审核，确保环境管理体系的正常运作。

### 8.2 环保投资及节能降耗

公司坚持每年在节能减排方面持续投入，不断完善节能减排设施，近三年累计投入总金额达 6000 万元。2022 年，深科技产值综合能耗为 0.02133 吨标煤/万元，化学需氧量排放量实际完成 81.46 吨，顺利达成减排指标。此外，公司主要污染物（废气，噪声，废弃物）均达标排放。

### 8.3 水资源与排放污染管理

在水资源管理方面，公司通过储水池保障公司生产用水，产生的工业废水通过公司的相关设备废水处理检测后，合格的水经过净化达到水资源的循环利用。除此之外，公司聘请第三方检测机构每月一次对公司废水处理站废水污染物进行检测，内部每天实行废水 PH 值监控监测。



储水池：保障公司生产用水安全



废水处理检测：废水处理化验与检测



纯水制备：膜法净化



废水回用：净化后作为生产用水水源补充

公司聘请监测机构每年一次对各分支机构厂界噪声、生产废气排放进行检测，并委托有处理危险废弃物资质的公司，对产生的危险废弃物进行规范化处理，确保公司良好的生态环境。

深科技精密公司严格遵守排污许可证要求，持续清洁生产，节能减排。对比 2021 年，2022 年单产能耗下降 5%；回用可利用的排放水，重复用水率 55%，年节约自来水 28 万吨，单产新鲜水耗下降 7%。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
深科技精密公司	悬浮物	达标排放	1 个	废水排放口编码: DW001	< 60ppm	水污染物排放限制 DB44 /26-2001	1.260 吨/年	/	无
	化学需氧量				< 90ppm		5.107 吨/年	/	
	总磷				< 4.5ppm		0.011 吨/年	/	
	氨氮				< 10ppm		0.075 吨/年	/	
	总氮				/		0.627 吨/年	14.63616 吨/年	

## 8.4 废物回收及综合利用

深科技积极响应国家及当地政府号召，全面施行清洁生产，减少污染物的产生，同时，严格按政府的环保相关规定，回收一般固体废弃物 1119.32 吨，并全部委托有处理资质的供应商合规处理，确保对固体废弃物的处理符合当地环保要求。

## 8.5 绿色低碳运营

公司积极采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，积极采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术，不断挖掘节能潜力、加强能源管理，从公司运作的照明系统、供配电系统、制冷系统、空调系统、空压系统、废水处理系统及生产设备系统等多方面入手，积极探索节能减排的新举措，在节能减排方面取得了突出的成绩。2022 年度，深科技苏州公司完成了工厂氮气系统优化项目、东区大普车间空调改造项目、工厂 VOCs 在线监控系统；深科技东莞公司加装电梯能量回馈节能装置；合肥沛顿存储公司废气在线监控安装；全公司优先使用节能的 LED 照明等；在能源节约和生态环境保护方面，本年度公司及各分支机构均未发生环境污染及违法违规事件。

深科技城项目着力实现科技与生态、人与自然的利益共享，做城市的建设者，也做地球的守护者。项目设计及建设中遵循国际绿色建筑标准，充分考量建筑与自然的和谐共生，提供健康、舒适、高效的可持续办公空间。项目 A 座已荣获 BREEAM（英国建筑研究院绿色建筑评估体系）优秀级认证及国家三星绿色建筑标识设计认证，B、C 座已荣获国家二星绿色建筑标识设计认证；建筑幕墙采用低辐射节能玻璃，降低室内温度控制及照明的耗电；采用

节水冷却技术、一级节水洁具，减少室内 45%的用水。



合肥沛顿存储公司光伏发电



深科技东莞公司光伏发电

## 8.6 提升员工环保意识

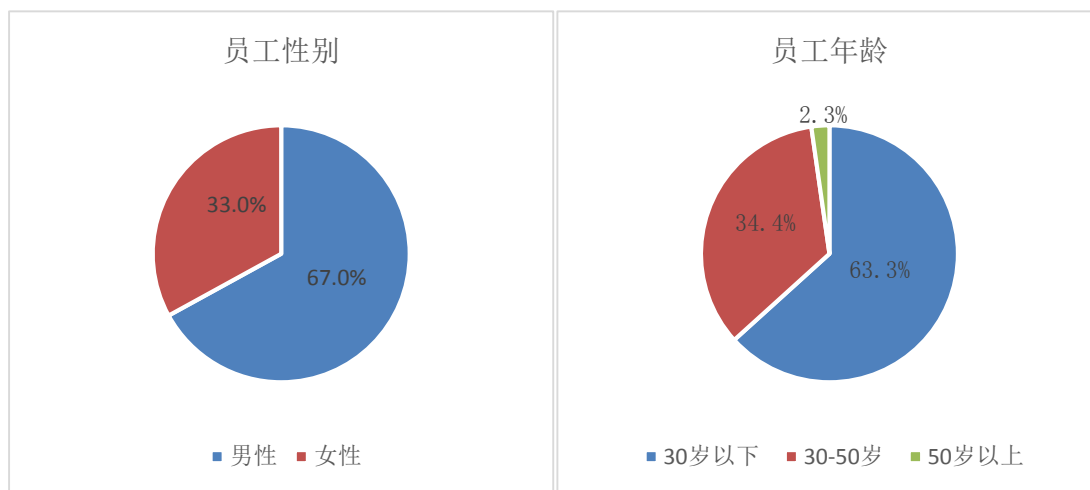
深科技持续推进生态文明建设，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。公司在企业职工中经常开展环境保护形势与政策宣传教育，培养员工的环境道德意识，倡导环保的良好社会风尚。公司积极利用内部各种途径，坚持开展丰富的绿色环保、节能减排的宣传及培训活动，贯彻节约资源和保护环境的基本国策和理念，培养和督促全体员工树立节水节电、绿色生产运营的意识 and 行为，提高员工的环保自觉性，为保护良好的生态环境做出贡献。

## 9. 员工保护与成长

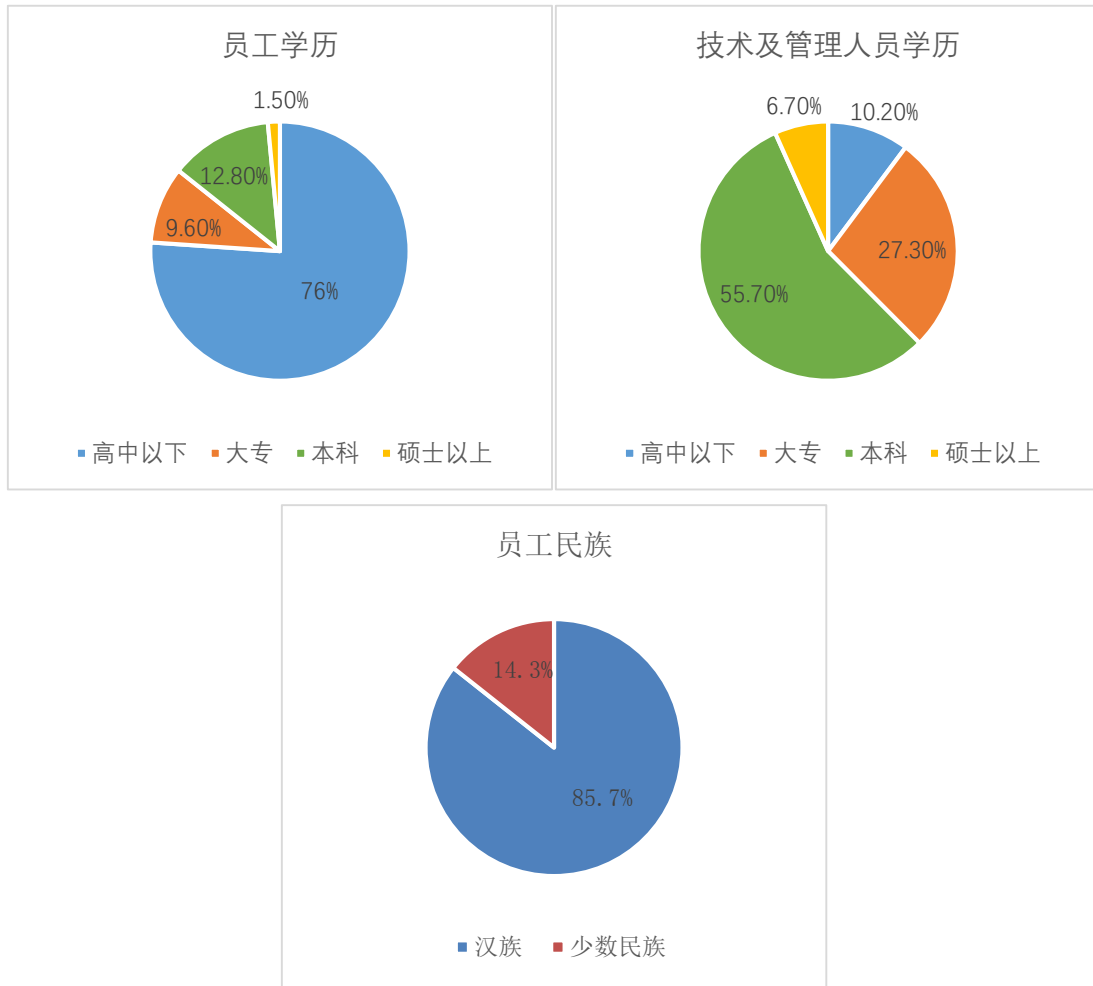
深科技在用工制度上遵循《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。公司通过专业的人力资源管理和服务，支撑公司战略，服务部门业务，实现员工价值，构建了高效的人力资源管理体系，有计划地对人力资源进行合理配置，调动员工的积极性，发挥员工潜能，为公司创造价值，提高核心竞争力。

### 9.1 健全用工制度

公司致力于提供公平的就业机会，坚持“公平竞争，择优录取”的原则，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，坚持平等雇佣，对不同年龄、性别、种族、民族、残障或宗教信仰等人群一视同仁。为更好发展员工能力和契合业务发展需求，公司持续完善选人用人相关机制和流程，坚持德才兼备的用人导向，推进复合型人才培养的轮岗机制，将轮岗与晋升资质和发展通道结合，实现人员能上能下，打造动态管理的内部人才库，促进员工与公司共同进步、共同发展。2022 年在复杂多变的市场环境下，公司积极创造就业机会，履行社会责任，以组织能力提升为目标，为公司储备优秀人才。







## 9.2 完善培训与晋升体系

基于公司战略转型升级与人才质量提升的发展方向，员工多样化的专业培训需求也应运而生。公司大力推进“线上+线下”混合式的培训方式，推进课题组模式，建立基于岗位能力的知识共享中心，打造学习型组织，提升组织能力。同时，公司不断完善选人用人体系，为公司高质量发展提供人才的坚实保障。

### (1) 完善关键人才培养机制

为更有效的选拔内部专家及培养岗位关键人才，公司自 2021 年前起成立课题组专项，通过课题组模式完成关键岗位知识沉淀及课题开发，计划在 2-3 年内完成所有岗位的知识共享全覆盖。课题组专项覆盖“组织力、保障力、团队力、业务力、创新力”共五大类近 30 个课题。2022 年启动精益六西格玛、关务风险防范、安全、SMT 技术、班组长等十余个课题组，通过知识框架规划、课程开发、培训实施等几个环节，针对岗位关键人才开展培训并取得初步成效。未来将持续推进课题组专项，阶段性输出适合于公司各层级员工学习的知识课程体系。



领导力培训

### (2) 提升管理人员综合能力

为提升基层管理人员的综合管理能力，公司组织开展基层管理者领导力培训项目。基于公司领导力模型设置了“管理技能+业务技能”双线学习路径，探索创新培训模式。通过“线上学习+线下实践+线上互动+线下分享”培训形式，加强行动转化，促进基层管理者完成管理角色转身，助力基层管理者做好团队管理并带领高绩效团队逐步走向卓越。

### (3) 搭建多通道晋升机制

公司在稳步发展的进程中不断完善晋升体系，使其更具全面性、合理性和适用性，为员工提供畅通的发展路径。以人才质量提升为发展前提，将员工资质、工作绩效等有机结合开展晋升的考核评估，着力发现和选拔任用敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部。公司先后建立了面对不同职级的员工能力素质模型及基于绩效、能力、潜力等多维度的人才评价与发展体系，将人才评价及发展与各类人才的选拔任用、岗位调整、薪酬分配和职业发展相结合，不断提高人才培养、任用和激励的针对性和时效性，充分盘活人才资源。同时，针对关键人才优化晋升加速通道，助力其快速成长，大胆启用并赋予重任。

## 9.3 员工福利

公司将员工视为企业的核心资源，重视关怀员工。为吸引、保留和激励公司发展所需的员工，公司提供在同行业中具有相对竞争力的薪酬福利待遇，实施科学、公正的绩效管理机制，表现优秀的员工可获得相应的回报。

### （1）福利待遇

公司为员工提供具有市场竞争力的福利待遇，提供自主补充养老制度企业年金、住房补贴、团体商业保险、关爱假等福利，改善员工当前和退休待遇，同时也补充社会保险诊疗项目的不足。

### （2）人才安居

根据《深圳市人才安居办法》等有关规定，公司作为市级人才安居重点企事业单位，向市、区住房保障部门申请“定向配租公共租赁住房”，为员工提供住房保障，感受家的温暖。

## 9.4 员工权益保障

公司始终注重人文关怀，维护和保障员工的各项合法权益，维护稳定和谐的劳动关系。公司创造条件，利用各方资源，提升全体员工的专业技能及综合素质，努力营造幸福、和谐的企业文化氛围；通过多元人才培养机制，为员工搭建了各种学习、培训和提升渠道，建立了完善的员工学习体系，规划员工职业发展之路，并持续完善公司薪酬与绩效管理制度，吸引核心人才，将员工绩效薪酬与工作成果挂钩，实现员工与企业的共同成长。

### （1）建立规范劳动关系，维护员工合法权益

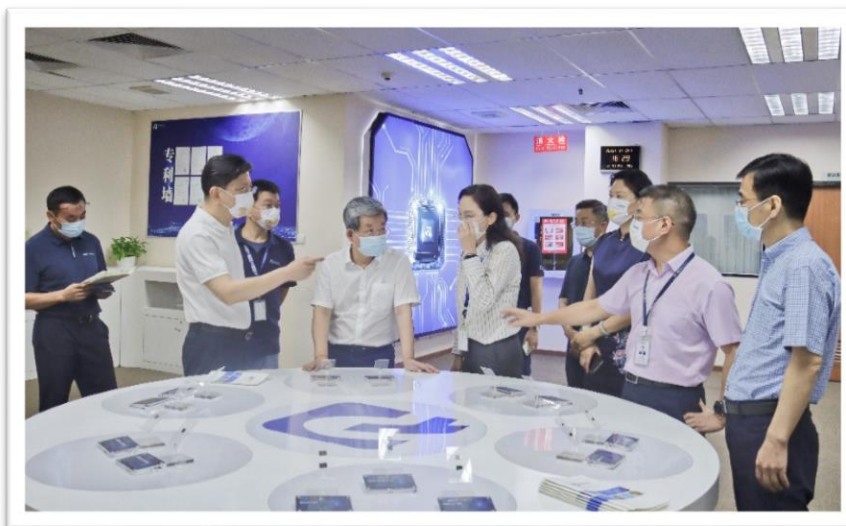
公司在用工方面严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法规范建立劳动关系。以平等自愿为基础，与员工签订劳动合同，明确双方权利义务并严格履行合同条款要求，保障公司与员工的合法权益。在公司优化产业布局、转移搬迁业务和调整部门结构期间，公司工会发挥“双维权”作用，全程跟踪员工的诉求，积极与员工所属部门及各相关部门保持密切沟通协商，保持沟通过程透明化，为职工解决实际困难，最终维护了职工利益，保障了企业的和谐稳定。



企业方协商代表与工会方协商代表签订集体合同

## (2) 关注员工职业发展，畅通员工发展通道

公司关注员工职业发展，重视人才引进与人才培养，不断拓宽选人用人渠道，吸引高潜力和多元化专业人才，畅通青年员工成长通道，开展多领域、多层次、多方式的员工培训，为员工实现个人价值提供良好平台，为公司业务的可持续发展贡献力量。大力开展岗位练兵活动，以职工技能竞赛为载体，大力培育支撑企业产业优化升级的高技能人才队伍，全力提升职工岗位技能。持续深化职工创新工作室建设，充分发挥优秀人才在技术研发、管理提升及人才建设等方面的带头作用，实现员工与企业共同成长。



持续深化职工创新工作室建设



### (3) 关注员工身心健康，提升员工生活品质

公司注重员工职业健康，认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，将职工生命安全和身体健康摆在重要位置，始终坚持“安全第一、预防为主”的职业健康安全方针，定期开展职工体检，为在职职工购买住院二次医保，切实关爱员工身体状况。公司内部设有专门的医务室，配备专业医护人员及器械药物，为员工进行常规身体检查及用药指导。公司贯彻《妇女权益保护法》《女职工劳动保护特别规定》等相关规定，切实关心关爱女工，保障女工合法权益。积极开展“三八妇女节”主题活动，开展女性健康知识讲座、女职工免费健康体检等关怀项目，并建立、健全女职工在怀孕、生育、哺乳期间的关怀机制，依法依规保障女职工权益。



举办“三八妇女节”主题活动

### (4) 开展各种文体活动，丰富员工业余生活

公司积极构建繁荣和谐的企业文化，结合公司人员国际化、一线员工占比大、流动性强的特点，开展了五大类丰富多彩的文体活动，以常规活动满足需求、以传统活动唱响品牌、以创新活动激发兴趣、以素质活动培养能力、以节日活动凝聚人心，增强员工稳定性。2022年，先后开展了新春慰问、第六届“精英杯”羽毛球比赛，第六届职工书画摄影比赛优秀作品展，职工羽毛球、乒乓球比赛等一系列活动，极大的丰富了广大职工的业余文化生活，提升了员工的获得感、归属感，增强了凝聚力。





第六届“精英杯”羽毛球比赛



职工羽毛球比赛



职工乒乓球比赛



职工足球比赛

(5) 坚持暖心慰问，体现公司人性关爱

公司始终秉持“以人为本”理念，定期了解困难员工的工作生活，从人力、物力、财力等多方面进行关怀帮助。特别是在春节等重大节日，公司坚持走访慰问困难员工及其家属，为员工办实事、做好事、解难事，让他们感受到公司的温暖。



新春慰问活动



中秋节慰问一线干部职工

9.5 民主管理与监督

公司积极实行厂务公开等民主管理措施，切实维护员工合法权益。定期召开职工代表大会，对包括企业年度经营计划、重大改革措施以及厂务公开、集体合同履行情况等重大事项，

行使职工代表的集体协商职责，切实落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权，维护企业与职工合法权益，充分保障广大职工依法民主决策、民主管理、民主监督的权利。对关系员工切身利益的政策制度，全部经职工代表审议通过后实施，切实做到员工充分参政议政，提高了企业民主化管理水平。2022 年，公司召开了两次职工代表大会，选举产生了第九届工会委员。在充分征求员工意见、建议的基础上，审议了深科技人才质量提升相关政策文件等议案。公司重视一线生产班组的民主管理工作，在工厂设有“知心大姐”，在维护职工合法权益的同时，把宣传政策法规、引导理性上访、疏导化解矛盾纠纷等化解在源头。



公司总工会召开九届二次职工代表会议

## 9.6 职业健康与安全

公司致力于为员工提供健康且安全的工作环境，持续完善公司的员工职业健康与安全管理体系，推进ISO45001职业健康安全管理体系，保障员工职业健康。深科技严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等运营地的法律法规，未出现不符合。公司每年以滚动审核的方式对所有部门及业务流程进行内部审核，持续优化职业健康与安全管理体系。同时，公司每年开展“生产场所职业危害检测与评价”，定期组织员工接受职业病体检，消除工作场所的职业病危害因素，最大程度避免工伤事件发生，并鼓励员工积极参与急救培训课程，让员工更安全、健康、舒适地工作。

## 9.7 园区安全生产

深科技将安全工作纳入公司战略目标，从落实安全生产组织领导机构，健全安全管理体系等多个方面着手：加强全员安全宣传、培训管理，确保安全生产标准化；落实安全检查闭环管理体系，消除安全隐患；开展应急演练，确保应急救援到位；严格管理施工现场，推动安全工作落实落细，全面提升安全管理水平。此外，公司持续加大安全管理投入，制定安全专项预算，2022 年度安全金额投入 2378 万元，为安全管理提供专项资金支持。

### (1) 落实安全责任，健全安全管理制度

深科技将安全纳入公司战略目标，再将战略目标分解至各分支机构、各部门，要求工厂主管领导签署安全管理责任书，自上而下层层落实安全责任。公司设立安全管理部门并配置专业的管理人员，负责制定、落实公司安全管理措施，并依据《生产经营单位安全生产主体责任规定》设置“安全总监”，落实各厂区及事业部负责人的安全生产管理责任。持续优化各项安全管理举措和流程，各工厂建立班组、车间、企业三级责任制，严格按照《安全生产法》、《生产经营单位安全生产主体责任规定》，层层签订《安全责任书》，2022 年，签订公司级责任书 9 份、部门级责任书 123 份、安全员责任书 227 份、全员责任书 18568 份。安全员、班组长持证上岗率为 100%。

### (2) 提升公司应急救援处置能力，持续加强安全生产培训

公司依据《生产安全事故报告和调查处理条例》规定，出台了一系列突发事故紧急管理措施，建立紧急事故处置流程。对工作现场发生的不同等级事故出台相应的处理方案，落实各厂区及事业部负责人的安全管理责任，要求发生事故后相关负责人第一时间妥善处置并进行事故上报，各厂区依据事故等级在规定时间内向属地政府监管部门报备。同时，公司为员工组织安全培训、消防安全培训、环境安全培训与安全应急演练等活动，强化全体员工安全意识。为完善公司安全风险的防范和管理，消除生产现场安全风险盲点，公司制定《深科技关于对安全风险隐患报告的奖励制度》，调动全体员工的安全自觉性与积极性。



## 10. 社会公益和公共关系

### 10.1 公益行动

深科技通过深圳市红十字会的“燃料行动”向地贫儿资助善款，十二年来，在“燃料行动”公益活动中捐献资金总金额 180 万元，重点资助在校地贫儿，用爱托起生命的“地贫线”，2022 年深科技再次为深圳市地中海贫血儿童捐赠 20 万元。为切实履行企业责任担当，全力支援受灾地区救灾重建等工作，深科技向四川灾区捐赠 60 万元。2022 年度，深科技向乡村振兴地区捐赠 70 万元。深科技及分支机构积极响应政府号召，参与爱心捐款活动。未来，深科技将继续积极履行社会责任，一如既往助力公益事业。



公益基金会“关爱之星”

## 10.2 志愿服务

深科技及分支机构积极参与社区活动，促进社区和谐发展，始终将企业发展和社区繁荣紧密联系，长期坚持与社会群体保持密切联系与合作。深科技东莞公司和深科技苏州公司的工会分别联合当地市中心血站开展无偿献血活动，前后合计共 210 人报名，151 人成功献血，共捐献血液 47400ml，用实际行动表达了深科技人的社会责任担当，传递无私奉献的正能量。深科技苏州公司携手当地社区向青海山区希望小学捐赠学习资料和学习用品，帮助偏远山区学校的孩子们健康成长，用知识改变命运；除此之外，深科技苏州公司作为爱心企业，在当地胜浦街道的组织安排下积极参与困难儿童助学助成长公益事业活动，帮助其健康成长。



爱心献血活动



向青海山区希望小学捐赠学习资料



青年志愿服务



### 10.3 诚信纳税

诚信纳税是企业信誉的重要组成部分，是企业一笔宝贵的无形资产。深科技自成立以来，一直坚持“守法经营、依法纳税”的经营理念，严格遵守国家税收法律法规，贯彻税收政策，强化财务管理，积极主动与地方税收部门加强沟通协调，及时、准确申报纳税数据，依法纳税，纳税信用良好，认真履行上市公司的社会责任和企业责任。

### 10.4 加强外界沟通

公司不断加强与社会各界的沟通。2022 年，深科技围绕公司“十四五”发展规划，紧抓公司三大主业发展方向，始终坚持“由内而外地推广，无所不在地坚持”的对外宣传思路，通过内刊《深科技》、官网、微信、微博、Twitter、Facebook、YouTube、展会、媒体、协会、政府等资源在内的“一刊一网两微三平台四资源”的海内外宣传矩阵，充分发挥各大平台沟通内外的功能。公司围绕稳产稳链，37 周年庆系列活动、深科技成都公司“零”碳电表等重大事项、活动，持续向公众传达企业理念、企业文化、企业成就以及企业担当，凝聚人心，传播正能量，助力企业及社会稳定发展。深科技自成立以来，一直践行企业公民理念，充分关注和维护员工、股东、客户、社区等企业利益相关者的合法权益。

### 10.5 遵守当地法律法规

2022 年，深科技遵从国内法律法规要求，有序、高效推动企业发展，在报告期间未发生任何行政处罚事件及刑事案件，持续保持年度经营指标中的“违规事项”零记录。

面对 2022 年愈发激烈的国际贸易摩擦市场环境，深科技作为一家国际化外向型企业面临了许多艰难挑战。公司管理层顶住压力，实时研究跟进各项政策，在遵循国内各项法律法规的基础上，严格遵守当地出口管制限制或禁止交易等法律法规，推动企业稳步发展。

## 11. 未来展望

公司在致力于实现可持续发展、着力推动产业转型升级、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，提升 ESG 治理水平，积极维护股东和职工的合法权益，重视人才发展，提升员工福利，持续深化与全球行业客户的战略合作关系，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，构建稳定的供应链产业链，积极参与环保事业，聚焦低碳节能项目，创新环保技术，促进公司绿色经营，主动承担社会责任，积极参与社会公益活动。

未来，公司在继续坚持合规经营的前提下，积极履行经济和法律的同时，将一如既往地公开接受社会的监督与指正，坚持可持续发展理念，积极履行对各利益相关方的承诺，凝心聚力推动公司高质量可持续发展，为社会的美好发展贡献力量，成为值得信赖并受人尊敬的企业。